

Όροι και Προϋποθέσεις Διαγωνισμού LinkedIn – Up Hellas

1. Διοργανωτής

Ο διαγωνισμός διοργανώνεται από την εταιρεία με την επωνυμία «**Up Hellas Ανώνυμη Μονοπρόσωπη Εμπορική Εταιρεία**» και διακριτικό τίτλο «**Up Hellas**», με σκοπό τη διάθεση εισιτηρίων στον κάτωθι αναγραφόμενο ποδοσφαιρικό αγώνα μέσω της πλατφόρμας LinkedIn.

2. Διάρκεια

Ο διαγωνισμός θα διαρκέσει από την δημοσίευση του σχετικής ανάρτησης έως την Πέμπτη 4/9/2025, στις 10:00 π.μ. (ώρα Ελλάδας). Η ηλεκτρονική κλήρωση θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 4/9/2025, στις 10:30 π.μ., στα γραφεία της Up Hellas στην Αθήνα.

3. Περιγραφή επάθλου

Έπαθλο είναι μία διπλή πρόσκληση για τον ποδοσφαιρικό αγώνα Εθνικής Ελλάδας–Λευκορωσίας την Παρασκευή 5/9/2025 και ώρα 21:45. Τα εισιτήρια θα παραδοθούν ηλεκτρονικά και δεν ανταλλάσσονται με χρήματα ούτε αντικαθίστανται για οποιονδήποτε λόγο. Στο έπαθλο δεν περιλαμβάνονται έξοδα μετακίνησης, διαμονής ή οτιδήποτε πέραν των εισιτηρίων.

4. Τρόπος Συμμετοχής

Για να συμμετάσχει κάποιος, θα πρέπει να:

- Κάνει **Follow** στη σελίδα της **Up Hellas** στο LinkedIn.
- Κάνει **like** στο post του διαγωνισμού
- Κάνει **Tag** έναν/μία συνάδελφο συνδεδεμένου/ης στο LinkedIn με τον οποίο/α επιθυμεί να παρευρεθεί μαζί στον ποδοσφαιρικό αγώνα σε σχόλιο κάτω από τη σχετική ανάρτηση του διαγωνισμού.

Επιτρέπεται μία (1) συμμετοχή ανά πρόσωπο/προφίλ· πολλαπλές, αυτοματοποιημένες ή παραπλανητικές συμμετοχές ακυρώνονται.

5. Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών, που διαμένουν στην Ελλάδα και διαθέτουν ενεργό προφίλ στο LinkedIn. Εξαιρούνται εργαζόμενοι/ες της Up Hellas, σύζυγοι και συγγενείς α' και β' βαθμού αυτών.

6. Ανάδειξη Νικητών

Η επιλογή του/της νικητή/ριας θα γίνει με ηλεκτρονική κλήρωση μέσω του RANDOM.ORG Third-Party Draw Service. Μετά την κλήρωση θα δημιουργηθεί δημόσιο permanent record (public) με μοναδικό σύνδεσμο επαλήθευσης, ο οποίος θα κοινοποιηθεί ως «κωδικός κλήρωσης». Η υπηρεσία παρέχει πιστοποιήσιμη διαδικασία με πραγματική τυχαιότητα και λεπτομερές αρχείο της κλήρωσης για σκοπούς διαφάνειας.

Οι νικητές θα ανακοινωθούν με σχόλιο ή νέο post στο LinkedIn και θα ενημερωθούν με προσωπικό μήνυμα (DM) στο LinkedIn αμέσως μετά την κλήρωση. Αν δεν υπάρξει ανταπόκριση εντός 24 ωρών από την αποστολή του DM, η Up Hellas δύναται να αναδείξει αναπληρωματικό/ή με νέα ηλεκτρονική κλήρωση μέσω RANDOM.ORG. θα ενημερωθούν με άμεσο προσωπικό μήνυμα στο LinkedIn από την ομάδα της Up Hellas.

7. Περιορισμοί μεταβίβασης

Τα εισιτήρια δεν μεταβιβάζονται περαιτέρω πέραν του/της νικητή/ριας και του ατόμου που έχει γίνει tag στο post, σύμφωνα με τους παρόντες όρους. Ενδέχεται να ισχύουν τεχνικοί/εκδοτικοί περιορισμοί μεταβίβασης ανά εισιτήριο/αγώνα που καθορίζονται από την εκάστοτε πλατφόρμα έκδοσης/διοργανωτή.

8. Παράδοση εισιτηρίων (Gov.gr Wallet)

Η παράδοση θα γίνει ηλεκτρονικά μέσω του οικοσυστήματος εισιτηρίων του Gov.gr Wallet (tickets.gov.gr), με εμφάνιση του ψηφιακού εισιτηρίου στην είσοδο. Για μεταβίβαση μέσα από το Wallet: επιλογή Εισιτήρια → επιλογή εισιτηρίου → μενού [:] → «Μεταβίβαση» → καταχώριση ΑΦΜ παραλήπτη → αποδοχή από τον παραλήπτη. Η είσοδος στο γήπεδο ακολουθεί τα βήματα του ψηφιακού ελέγχου εισιτηρίων που ανακοινώνονται από τις αρμόδιες αρχές/διοργανωτές

9. Στοιχεία που απαιτούνται για το έπαθλο

Για την έκδοση/μεταβίβαση των εισιτηρίων, ο/η νικητής/νικήτρια και το συνοδευόμενο πρόσωπο θα κληθούν να παράσχουν: Ονοματεπώνυμο, ΑΜΚΑ, τηλέφωνο και email, σύμφωνα με τις απαιτήσεις έκδοσης και εισόδου στους αγώνες. Στη ροή μεταβίβασης του Gov.gr Wallet ζητείται ΑΦΜ παραλήπτη, όπως προβλέπεται από τις επίσημες οδηγίες μεταβίβασης.

10. Προσωπικά Δεδομένα (GDPR)

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό συνεπάγεται τη συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων του LinkedIn προφίλ (όνομα και username), αποκλειστικά για τους σκοπούς διεξαγωγής του διαγωνισμού και ενημέρωσης των νικητών.

Τα στοιχεία αυτά:

- Δεν θα χρησιμοποιηθούν για εμπορικούς σκοπούς ή αποστολή προωθητικών μηνυμάτων.
- Θα διατηρηθούν μόνο για όσο χρειάζεται για την ολοκλήρωση του διαγωνισμού.
- Δεν διαβιβάζονται σε τρίτους.

Οι συμμετέχοντες-νικητές θα κληθούν στην συνέχεια να κοινοποιήσουν στην Up Hellas τον αριθμό ΑΜΚΑ, τηλέφωνο, email και ΑΦΜ για τη μεταβίβαση των εισιτηρίων μέσω Wallet, σύμφωνα με τις ισχύουσες οδηγίες.

Σκοποί και νομικές βάσεις: διαχείριση συμμετοχών (συγκατάθεση), ανάδειξη νικητή/ριας και παράδοση επάθλου (εκτέλεση σύμβασης), συμμόρφωση με έννομες υποχρεώσεις σχετικές με την έκδοση/χρήση εισιτηρίων και την πρόσβαση σε αθλητικές εγκαταστάσεις.

Οι συμμετέχοντες μπορούν ανά πάσα στιγμή να ασκήσουν τα δικαιώματά τους (π.χ. πρόσβαση, διόρθωση, διαγραφή) σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR), επικοινωνώντας με την Up Hellas στο gdpr@uphellas.gr

11. Ευθύνη – ανωτέρα βία – τροποποιήσεις

Η Up Hellas δεν ευθύνεται για τεχνικά προβλήματα της πλατφόρμας ή για αλλαγές/αναβολές/ακυρώσεις του αγώνα από τον διοργανωτή· σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας δύναται να μεταβάλει/αναστείλει/ακυρώσει τον διαγωνισμό με σχετική ενημέρωση στο LinkedIn. Η Up Hellas διατηρεί το δικαίωμα εύλογης τροποποίησης των όρων για λόγους συμμόρφωσης/λειτουργικότητας πριν τη λήξη του διαγωνισμού.

12. Κυρώσεις – αποκλεισμός

Συμμετοχές που δεν πληρούν τους όρους, είναι υβριστικές/παράνομες ή προέρχονται από αυτοματοποιημένα μέσα, ακυρώνονται και οι σχετικοί λογαριασμοί μπορούν να αποκλειστούν από την κλήρωση. Η Up Hellas δύναται να ζητήσει έγγραφη ταυτοποίηση σε περίπτωση αμφιβολιών και να ακυρώσει νίκη που δεν πληροί τους όρους.

13. Επικύρωση αγώνα – πληροφορίες διοργανωτή αγώνα

Ο αγώνας Ελλάδας–Λευκορωσίας (5/9/2025, 21:45) περιλαμβάνεται στο επίσημο πρόγραμμα της ΕΠΟ για τα προκριματικά Μουντιάλ 2026. Οποιοιδήποτε ειδικοί κανόνες εισόδου ή έλεγχοι ταυτοποίησης/εισιτηρίων στον χώρο διεξαγωγής υπερισχύουν και εφαρμόζονται από τον αρμόδιο διοργανωτή.

14. Δημοσίευση «κωδικού κλήρωσης»

Μετά την κλήρωση θα δημοσιευθεί ο δημόσιος σύνδεσμος του permanent record από το RANDOM.ORG Third-Party Draw Service ως «κωδικός κλήρωσης», ώστε να είναι δυνατή η ανεξάρτητη επαλήθευση από όλους.

15. Εφαρμοστέο δίκαιο – δικαιοδοσία

Εφαρμόζεται το ελληνικό δίκαιο, συμπεριλαμβανομένης της νομοθεσίας προστασίας δεδομένων (GDPR και Ν. 4624/2019), και αρμόδια είναι τα δικαστήρια Αθηνών.

16. Ανεξαρτησία από το LinkedIn

Ο διαγωνισμός δεν σχετίζεται, δεν υποστηρίζεται και δεν χρηματοδοτείται από το LinkedIn. Η πλατφόρμα είναι απλώς το μέσο διεξαγωγής.